

2026 지역 뮤지션 지원 (2026 Come Together Music Fest) 참가 모집 안내

아리랑국제방송(국제방송교류재단)은 전국 17개 지역에 조성된 음악창작소 지원사업 참여한 이력이 있는 국내활동 뮤지션을 대상으로 아리랑TV 콘텐츠 지원사업 참가자를 모집하오니, 참여를 희망하는 뮤지션은 아래 공고내용 및 신청절차에 따라 신청해주시기 바랍니다.

□ 사업 개요

- 세부사업명: 2026 지역 뮤지션 지원(2026 Come Together Music Fest)
- 주관기관: 국제방송교류재단(아리랑국제방송)
- 지원기간: 2026. 7. 1. ~ 2027. 1. 31.
- 사업목적
 - 음악창작소 지원사업 참여 뮤지션 대상 후속 콘텐츠 제작 및 방송 연계 지원을 통해 우수 뮤지션의 지속가능한 성장 기반 마련
 - 글로벌 방송사 활용 콘텐츠 제작 지원으로 지역 뮤지션 해외 진출 기회 및 콘텐츠 홍보 활용도 확대

□ 모집 개요

- 모집대상: 최근 4년 이내(2022~2025) 음악창작소의 지원 프로그램(제작·공연·유통·후속지원 등)에 참여한 이력이 있는 국내 활동 뮤지션(개인 또는 팀)
- * 전국 17개에 조성된 음악창작소를 대상으로 하며, 참여 이력 없는 경우 심사대상 제외 (2026년 현재 음악창작소 지원 대상자로 선정된 뮤지션 포함)

구분	창작소명	소재지	구분	창작소명	소재지
1	서울마포음악창작소	서울특별시	10	강원음악창작소	강원특별자치도 춘천시
2	부산음악창작소	부산광역시	11	울산음악창작소 음악누리	울산광역시
3	광주음악산업진흥센터	광주광역시			
4	대구음악창작소	대구광역시	12	세종음악창작소 누리락	세종특별자치시
5	충주음악창작소 MUZIT	충청북도 충주시	13	제주음악창작소 JEMU	제주특별자치도 서귀포시
6	충남음악창작소	충청남도 천안시	14	경북음악창작소 054soundville	경상북도 경주시
7	전남음악창작소	전라남도 강진군			
8	전북음악창작소 레드콘(RED:CON)	전북특별자치도 전주시	15	인천음악창작소 Portrock	인천광역시
9	경남음악창작소 뮤지시스(MUSISIS)	경상남도 김해시	16	대전음악창작소	대전광역시
			17	구리시음악창작소	경기도 구리시

- 모집기간: 2026. 6. 5.(금) ~ 6. 19.(금) 오후 4시까지

- 접수방법: 이메일 접수 (제출서류를 완비 후 아래 이메일 주소로 발송)
 - 접수 이메일 주소 : logosmh@arirang.com
- ※ 이메일 제목 첫머리에 [2026 지역 뮤지션 지원] 기재 요망
- 제출서류: 아래 서류를 이메일 첨부 파일로 제출 요망

구분		제출 서류	주의사항
1	필수제출	참가 신청서	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공고문 내 양식 다운로드 후 작성(서명필수) ○ 미제출시 선정 평가대상 제외
2	선택제출	뮤지션 소개자료 (포트폴리오 등)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 양식없음, 생략 가능 ○ ZIP 파일로 제출(1개 파일당 50MB 이내)

- 신청자격 ※ 다음 요건을 모두 충족하는 자에 한함
 - 국내 음반 발매 경력이 있고 국내에서 활동 중인 한국 대중음악 뮤지션
 - * 국내외 주요 음원 플랫폼에 음원·반 발매 경력이 없는 신인 뮤지션은 지원 불가
 - * 클래식, 오페라, 국악 장르 지원 불가(단, 크로스오버는 가능)
 - 커버 곡이 아닌 본인 곡으로 30분 내외의 무대 공연이 가능한 뮤지션
 - 지원기간(콘텐츠 지원 일정)에 구성원 모두가 참여할 수 있는 뮤지션
 - * 주요 촬영 및 공연이 8월에 집중되어 있으므로, 해당 기간 구성원 전원이 일정에 참여할 수 있어야 함
- 신청 및 참여 제외대상 ※ 다음 요건 중 1개라도 해당 시 참여 불가
 - 최근 4년 이내 음악창작소 지원사업 참여 이력이 없는 경우
 - 신청 내용 및 제출서류에 허위사실이 확인된 경우
 - 저작권·초상권·음원 권리 등 법적 문제가 있거나 권리관계가 명확하지 않은 경우
 - 욕설, 혐오표현, 선정적·폭력적 표현, 음주, 마약, 정치·종교적 편향성 등 사회적 물의를 야기하거나 공공사업 취지 및 방송 심의 기준에 부적합한 내용을 포함한 경우
 - * 선정 이후라도 방송사 및 플랫폼 심의 기준 미충족 시 지원이 취소될 수 있음
 - 사업 일정 참여 및 콘텐츠 제작 수행이 어렵다고 판단되는 경우
 - * 군입대, 질병, 사고, 팀 해체 등으로 정상적인 사업 참여가 불가능한 경우 포함
 - 주관기관인 아리랑국제방송에서 사업 운영이 어렵다고 판단한 경우

□ 선정 뮤지션 지원 내용

- 아리랑TV 방송 출연 및 SNS 홍보지원
 - 지역음악창작소 대표 뮤지션 8팀별 아리랑TV 방송 출연 2회
 - * I'm Live, 신규 TV프로그램 등

- 지역음악창작소 뮤지션 다큐 프로그램 제작 및 방송 송출
 - * 세부내용은 아리랑TV에서 기획, 섭외 등 추진상황에 따라 내용 일부 변경될 수 있음
- 아리랑TV 홍보채널, KOCCA MUSIC 등에 지역음악창작소 대표 뮤지션 8팀별 티저, 숏폼, 홍보콘텐츠 등 게재
- 지역 뮤지션 공연 개최 지원
 - 지역 음악창작소 대표 뮤지션 8팀 연합공연, 뮤지션 개별공연 총 2회 지원
- 온라인 홍보영상 제작지원
 - 로컬 필름형 뮤직비디오, 팀별 음악색과 세계관을 담은 뮤직비디오, 아리랑 뮤직 스튜디오 라이브 영상 2편 이상 촬영 제작
- 글로벌 인지도 제고
 - 외국인 관객 참관 공연, 다국어 자막 해외 채널중계 등 글로벌 확산
- 아리랑뮤직스튜디오(서울) 대관 무료 지원
 - 크로마키 촬영 스튜디오, 연습실, 미니콘서트 무대 등 대관 무료 지원
- 방송 콘텐츠 출연 및 지역 이동에 따른 비용 지급

□ 선정방법 및 평가기준

- 선정규모: 음악창작소별 최대 1팀, 총 8팀
- 평가방법: 전문가 7인 내외로 구성된 평가위원회의 서면평가(제출한 신청서류 및 음원·영상물 평가)
- 선정기준
 - 평가위원별 최고, 최저점 제외 산술평균 70점 이상 득한 뮤지션 대상 고득점 순 선정
 - 평가점수가 동점일 경우, 배점한도가 높은 항목의 점수 순으로 순위 결정
- 평가기준

평가항목	평가 내용	배점
아티스트 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> • 뮤지션만의 차별화된 음악 스타일, 창작능력 등을 보여주고 있는가? • 뮤지션 공식 웹사이트 또는 SNS 등을 통해 활발한 PR 활동을 전개하는가? • 본 사업을 통한 지속적인 활동, 성장과 발전 가능성 등이 기대되는가? 	30
글로벌 확장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 커뮤니케이션 역량(영어곡 보유, 해외팬 소통 등)을 갖추고 있는가? • 글로벌 플랫폼 활용 및 해외시장 진출 가능성이 높은가? • 지역을 기반으로 한 해외 홍보 및 국제 교류 활용 가능성이 기대되는가? 	25
대중성	<ul style="list-style-type: none"> • 뮤지션의 흡인력, 끼, 매력 등 향후 대중적인 흥행에 성공할 수 있는 요인이 있는가? • 콘텐츠 출연 시, 국내외 대중에게 콘텐츠 화제성 및 홍보 확산 가능성, 파 	10

	급력을 지니고 있는가?	
실연 역량	<ul style="list-style-type: none"> • 우수한 실연 역량과 창작 능력을 갖추고 있는가? • 영상 콘텐츠 기반 퍼포먼스 활용성이 우수한가? 	15
수행역량 및 의지	<ul style="list-style-type: none"> • 본 사업 참여를 위해 제출한 자료들의 충실도 및 성실성 • 제시되는 일정 및 지원내용을 원활히 수행할 의지와 역량이 있는가? • 참여할 콘텐츠에 대한 이해도를 갖추고 있으며 방송 출연, 공연 등 지원 프로그램에 대한 참여 의지가 있는가? 	20
합 계		100

□ 접수 주의사항

- 제출한 모든 파일이 오류 없이 열리는지 확인 필요(제출 완료된 파일 오류로 열리지 않을 경우 평가 제외될 수 있음)
- 정보 입력 중 접수마감시간(6.19(금) 오후 16:00:00)이 지났을 시 접수 불가
- 첨부파일명은 ‘1. 참가신청서_뮤지션명’, ‘2. 뮤지션 소개자료_뮤지션명’으로 지정하여 제출할 것
- 참가신청서 양식의 경우 공고문의 첨부파일을 다운로드하여 작성할 것
- ① 작성내용 미흡(신청자 및 뮤지션 정보 부족 등) ② 필요 서류에 날인(서명) 없이 제출하는 경우 ③ 파일손상으로 인한 확인불가 등의 경우 평가대상에서 제외될 수 있음

□ 안내사항

- 본 사업은 17개 지역 음악창작소의 지원을 받은 뮤지션을 대상으로 하고 있으므로, 지원 이력(2026년 포함)이 없는 경우 심사대상에서 제외함
- 2022~2025 우리음악인축제에 참여했던 뮤지션도 참여 가능하며, 선정 후 라이브영상 촬영 등을 위해 AR 음원, 프로필, 로고 등 제공 필요
- 참가 신청서 양식은 공고문의 첨부파일을 다운로드 후 작성할 것
- 제출된 신청서는 마감기한 후 신청자(신청업체) 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환하지 않음
- **선정된 뮤지션은 사업의 모든 지원 프로그램에 성실히 참여하여야 함**
- 본 사업 참가 지원 관련 성과관리를 위해 선정된 뮤지션은 지원기간 종료일로부터 3년까지 아리랑국제방송이 정한 기한과 방법에 따라 성과 보고서를 제출해야하며, 성과조사 시행 시 적극 협조해야 함
- 제출 서류가 위·변조 되었거나 내용이 추후 허위·과장으로 판명된 경우,

또는 타인의 저작권을 침해하였을 경우 아리랑국제방송은 선정취소 및 참여제한 등 제재 조치를 취할 수 있고 이로 인해 발생하는 모든 법적 책임은 지원자에게 있음

- 참가 확정 통보 이후 지원 뮤지션이 사업 참여를 취소하는 경우, 각종 프로그램 지원은 취소되고 기타 발생하는 문제(취소 수수료 발생 등)는 뮤지션에게 있음
- 상기 공고 내용은 주관기관(아리랑국제방송)의 기획, 편성 단계에서 일부 변경될 수 있음

□ 향후일정

- 선정결과 홈페이지 게시: 6. 29.(월) 예정
- 홈페이지 주소 : <https://www.arirang.com/>
- 아리랑TV 프로그램 촬영 및 지원 일정: '26년 7월 ~ '26년 12월 예정

시기	주요 일정	세부 내용
6월 말	전문가 평가 및 8팀 선정 완료	-
7월 중순~말	오리엔테이션(OT)	-
8월	- 발대식.첫만남.프로듀서 매칭, - 8개 지역 홍보 영상 촬영, - 홍보영상 제작 콘셉트 협의 - 공연	8월에 콘텐츠 촬영이 집중되므로, 해당 기간 구성원 전원 참여 가능 여부를 사전 확인 바람
9월 이후	아리랑TV 방영, 유튜브 및 FAST 글로벌 배급, 해외 방송사 협의	-
10월 이후	아리랑TV 방송 출연, 보도자료 배포, SNS 지속 운영	-

* 상기 일정은 아리랑국제방송의 기획·편성 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

□ 문의처

- 아리랑국제방송 글로벌콘텐츠협력센터 이무현 과장
(☎ 02-3475-5237 / logosmh@arirang.com)